

Lo último del cine español, en Estados Unidos



Lo mejor del cine español actual viaja a Miami para presentar tres estrenos españoles: 'Hablar', 'Tiempo Sin Aire' y 'Los Miércoles No Existen'.

Ritmos XXI

/ 12 noviembre 2015

Si algo le falta al cine español en los últimos años es reconocimiento internacional. Tras cerrar en 2014 [el mejor año de](#)

[su historia](#), la industria cinematográfica española predice un cierre de 2015 con buen sabor. Próximo objetivo: **exportar películas españolas**.

La primera parada se dará la semana que viene en el **Olympia Theater en Downtown de Miami**. Del 19 al 22 de noviembre, arranca la quinta edición de la muestra de cine español [Recent Cinema From Spain](#), donde exhibirá el mejor cine actual de nuestro país.

Para la ocasión, el público estadounidense contará con tres estrenos made in Spain. Se trata de **Hablar, Tiempo Sin Aire** y **Los Miércoles No Existen**. Además, también se exhibirán **Requisitos Para Ser Una Persona Normal, Magical Girl** y **Perdiendo el Norte**.

El 19 de noviembre se celebrará su **Gala de apertura**, con alfombra roja, seguida por la presentación de la Première en Estados Unidos de *Los miércoles no existen*. La cinta será presentada por el actor **William Miller** (C.L.A. No Somos Ángeles, Cinco de Mayo, La Batalla) quien participará en un coloquio con el público después de la película, seguida de una recepción en el teatro.

Asistirán a la gala de apertura para presentar sus películas, estrellas españolas como **Goya Toledo**, nominada al Goya, (*Amores Perros*, *Palabras Encadenadas*), **Miki Esparbé** (*Divendres*, *Barcelona Summer Night*) y **Miguel Ángel Muñoz** (*Un paso adelante* y *Sin identidad*).

La muestra de cine español ya tiene ganado un espacio relevante en el calendario cultural de Miami. En las pasadas ediciones, los asistentes disfrutaron de estrenos, de películas premiadas internacionalmente, de directores y actores españoles que presentaron las películas y tuvieron la oportunidad de participar en los coloquios y experimentaron una semana con sabor y cultura

española en el histórico Olympia Theater. Ahora le toca al cine español ganarse al público extranjero. Este es el primer paso.